

MARKETING E COMUNICAZIONE DEGLI STUDI LEGALI. I profili deontologici

Martedì 3 NOVEMBRE 2020

14.00 - 18.00

Piattaforma Zoom Meeting



La comunicazione e il marketing sono materie con cui gli avvocati e gli studi associati devono misurarsi. Comunicare ciò che si fa e farlo bene è difficile ma necessario e non può prescindere da alcuni elementi fondamentali legati all'analisi del posizionamento, all'individuazione dei destinatari, alla centralità dei contenuti e ai vincoli deontologici.

Intervengono

Avv. VITTORIO GEROSA

Avvocato in Monza - Componente Consiglio Distrettuale di Disciplina di Milano

NICOLA DI MOLFETTA

Direttore di legalcommunity.it e MAG

Moderata

Avv. ATTILIO VILLA

Avvocato in Monza - Presidente Consiglio Distrettuale di Disciplina di Milano

CREDITI

n. 3 crediti di cui n. 2 in
ORDINAMENTO DEONTOLOGICO
e n. 1 in DIRITTO CIVILE

QUOTA DI ISCRIZIONE

€ 12,00, escluso dal campo di
applicazione dell'IVA in quanto
derivante da attività non commerciale

Fondazione Forense di Monza
TEL. 039.382481 - FAX 039.3901964
fondazioneforense@ordineavvocatimonza.it